



Melhores horários para enviar newsletter

Você elaborou a mensagem que irá enviar, criou o conteúdo da newsletter, preparou a lista de assinantes. Agora falta escolher os horários...

O melhor horário para o envio de email marketing depende muito do perfil do público que receberá e da mensagem que será enviada. Quanto ao perfil, tenha em mente os seguintes itens:

1. **A frequência em que eles checam os emails:** várias vezes ao dia; uma vez por dia ou somente poucos acessos semanais?
2. **O dia-a-dia de trabalho:** eles trabalham direto com computador, usam smartphones para acessar os emails ou verificam somente após o expediente?

E quanto à mensagem, considere:

1. **O tipo do conteúdo:** se o assunto é comercial, geralmente em horário de expediente é mais interessante;
2. **O relacionamento com seu público:** são clientes fiéis, clientes em potencial ou só efetuaram um cadastro e deixaram o email?

Mesmo se eles trabalham diretamente com computador ou usam smartphones todos os dias, o horário disponível para a checagem dos emails pode ser somente no almoço ou após o expediente.

Geralmente, newsletters para fins comerciais, tem maior efeito no **começo da manhã (lá pelas 09h), em horários próximos ao meio-dia e logo após às 13h**. Nesses horários, o pessoal costuma tirar uma pequena folga para checar os emails pessoais, relaxar e se preparar para o expediente ou para o almoço. Já se o conteúdo for relevante ao trabalho de seu cliente, o mais indicado é enviar em horários comerciais.

Para todo caso, o ideal é fazer testes e analisar os resultados. Para isso, existem umas ferramentas que permitem que você visualize quantos assinantes abriram o email e quantos clicaram nos links (interagiram com o email).

Créditos pela foto: [Flickr.com – bengrey](https://www.flickr.com/photos/bengrey/)